

Johnny Habibe su sueño a bira realidad

RADIO EMISORA "HIT 94" TA CUMINSA AWE CU TRANSMISSION COMERCIAL



ORANJESTAD(AAN) -- Manera DIARIO a publica, Diamars e radio emisora nobo Hit '94 a cuminsa cu su transmission di prueba.

Ayera DIARIO a bay entrevista e propietario y alavez director di e radio emisora esta e conocido Johnny Habibe.

Hit '94 ta situa den Boerhaavestraat, 68 unda antes tabata Techni Hair.

DIARIO por a constata cu Hit '94 ta conta cu equiponan moderno di tecnologia avansa y ta transmitiendo ariba frecuencia 94.1 MHZ.

Johnny Habibe a duna di

conoce na DIARIO cu porfin su sueño a bira realidad. Habibe a inicia su carera como locutor, 24 aña pasa na Voz di Aruba.

E propietario y director di Hit '94 a expresa palabranan di gratitud na Albertico Arends doño di Voz di Aruba, Stanley Arends y Albert Dieventallen di Radio Carina, kendenan a dune e oportunidad y empuhe pa e por a desaroya su talento como un locutor di radio, pa asina awe e ta doño y director di un radio emisora aki na Aruba cu sigur despues di un tempo cortico lo ta conta den e grandinan di FM.

Johnny Habibe a dedica gran parti di su bida pa profesionalisa su mes den su carera. El a studia periodismo, radio comunicacion y tambe gerencia di radio.

Pa loke ta trata e team cu Hit '94 ta conta cune, Habibe a indica cu e locutornan y op-

eradornan tur ta talentonan nobo, esta personanan cu no a yega di traha nunca antes na un radio emisora.

El a splica cu e motibo cu el a scoge pa un grupo nobo ta pasobra e kier trece un cambio den radio difusion.

Ta asina cu Hit '94 ta conta cu dos studio principal mientras cu e antenne ta situa ariba Hooiberg, permitiendo asina un cobertura total na Aruba.

Habibe a bisa cu e lo bay percura pa un cambio completo den radio difusion. Esaki ta encera cu e radio oyentenan lo bay disfruta di mas y mas musica, pues menos papiamento y sigur no interumpiendo cada cancion pa djis papia durante cada cancion.

DIARIO ta desea Johnny Habibe tur clase di exito cu su sueño cu a bira un realidad.